KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ ŚCIEŻKI "PLAN ROZWOJU ORGANIZACJI"

IMIĘ I NZWISKO EKSPERTA DOKONUJĄCEGO OCENY:																
DATA OCENY:																
			KRYTERIUM OCENY													KWESTIONOWANE POZYCJE WYDATKÓW JAKO NIEKWALIFIKOWALNE LUB WYSOKOŚCI KOSZTÓW.
Lp.	Nr wniosku	Tytuł inicjatywy.	Adekwatność inicjatywy do celów projektu oraz programu NOWE FIO Ilość punktów do otrzymania: 0-5	Jakość planu działań zawartego w inicjatywie i sposób jego realizacji (logika działań, praktyczność, realność harmonogramu, promocja, itp.) Ilość punktów do otrzymania: 0-5	Korzyści zaplanowanych działań dla beneficjentów/środowiska lokalnego Ilość punktów do otrzymania: 0-5	Adekwatność wnioskowanej kwoty w stosunku do działań i rezultatów Ilość punktów do otrzymania: 0-5	Klarowność przekazu, spójność narracji i konstrukcja opowieści filmu oraz zgodność konstrukcji filmu z celami inicjatywy Ilość punktów do otrzymania: 0-5	Potencjał inicjatywy w inspirowaniu społeczności do angażowania w sprawy publiczne Ilość punktów do otrzymania: 0-5	Wzmocnienie potencjału osobowego/sprzętowego/lokalowego, organizacji Ilość punktów do otrzymania: 0-5	Długofalowość działań i perspektywy finansowania przyszłych działań organizacji Ilość punktów do otrzymania: 0-10	Wpływ realizacji inicjatywy na wzrost zaangażowania w sprawy publiczne Ilość punktów do otrzymania: 0-5	Kryterium strategiczne: Inicjatywa będzie realizowana na terenie gminy objętej punktami strategicznymi Ilość punktów do otrzymania: 3	OCENA ŁĄCZNA (max 53 pkt)	Proponowana kwota dofinansowania.	Syntetyczne uzasadnienie oceny.
			DOBRE PRAKTYKI: Najlepszy pod względem merytorycznym film ……..(nr wniosku)								Najciekawsza inicjatywa ……..(nr wniosku)					
											Przyznaja Operatorzy					
			PRZYZNANA OCENA													
1.																
2.																
3.																
4.																
5.																
6.																
7.																
8.																
9.																
10.																
11.																
12.																
13.																
14.																
15.																
16.																
17.																
18.																
19.																
20.																
21.																
22.																
23.																
24.																
25.																
26.																
27.																
28.																
29.																
30.																
31.																
32.																
33.																
34.																
35.																